

**FICHE DE CANDIDATURE  
CATEGORIE**

Vous souhaitez entreprendre une démarche d'éco-mobilité  
ou vous avez une stratégie en réflexion

(À joindre avec la description des actions)

**Coordonnées de l'entreprise :**

Nom : .....

Adresse : .....

.....

Représentée par

.....

agissant en qualité de

.....

Contact technique :

Nom : ..... Tél. : .....

E-Mail : .....

---

Nombre de thèmes présentés : ..... (voir détail pages 2 et 3)

Date de réception (ne pas remplir) : .....

Contact : [nweiser@cm-alsace.fr](mailto:nweiser@cm-alsace.fr)

L'entreprise a pris connaissance de toutes les conditions de ce concours et les accepte.

Date : .....

Signature :

Nom : .....

## LES TROPHEES DE L'ECO-MOBILITE

1. Description de vos actions :

**Compléter par un thème et trois actions au minimum** sur papier libre selon le modèle ci-dessous :

*En format Word*

Thème(s) (à sélectionner ci-dessous) :

3 actions minimum par thème :

Description des actions :

Liste (non exhaustive) indicative des thèmes et des actions éco-mobilité

### 1. THEME : COVOITURAGE - AUTOPARTAGE

#### Actions :

- Organisation de réunions spécifiques dans les entreprises
- Achat d'un logiciel de covoiturage
- Création de places de parking réservées aux covoiturées
- Information – promotion sur des supports de communication (site, papier en-tête affiche, presse...)
- Action multimodale impliquant le covoiturage
- Action facilitant la mise en œuvre du covoiturage

### 2. THEME : TRANSPORT COLLECTIF PUBLIC DE VOYAGEURS

#### Actions :

- Communication sur les horaires et trajets réalisés par les transports collectifs
- Insertion des horaires dans les outils internes de l'entreprise
- Achat de titres de transport pour les déplacements professionnels
- Action de promotion de l'intermodalité : parking relais, parc à vélos
- Autre action facilitant l'utilisation du transport collectif

### 3. THEME MOBILITE DOUCE : *(par mobilité douce, on entend les modes de déplacement qui ont uniquement recours à l'énergie humaine, tels que la marche à pied et le vélo.)*

#### Actions :

- Achat de vélos de fonction/service pour les déplacements professionnels
- Organisation de formation sécurité vélo
- Création de parkings à vélo
- Vélos en libre-service
- Communication sur les modes doux (promotion interne)
- Soutien à l'acquisition d'un vélo, d'équipements de sécurité, etc.
- Autre action facilitant l'utilisation de la marche à pied et le vélo

### 4. THEME : ECOCONDUITE

#### Actions :

- Organiser des formations individuelles
- Suivi des consommations - Organisation d'un challenge
- Communication sur l'écoconduite
- Autre action sur l'écoconduite

